

**ABBOZZ TA' LIĠI**  
*msejjaħ*

*ATT sabiex jemenda l-Att dwar l-Affarijiet tal-Konsumatur, Kap. 378.*

IL-PRESIDENT bil-parir u l-kunsens tal-Kamra tad-Deputati, imlaqqgħa f'dan il-Parlament, u bl-awtorità tal-istess, ħareġ b'liġi dan li ġej:-

Titolu fil-qosor u bidu fis-seħħ.  
Kap. 378.

**1.** (1) It-titolu fil-qosor ta' dan l-Att huwa l-Att tal-2021 li jemenda l-Att dwar l-Affarijiet tal-Konsumatur (Emenda Nru. 2) u dan l-Att għandu jinqara u jinftiehem ħaġa waħda mal-Att dwar l-Affarijiet tal-Konsumatur, hawn iżjed 'il quddiem imsejjaħ "l-Att prinċipali".

(2) Dan l-Att għandu jidhul fis-seħħ fit-28 ta' Mejju 2022:

Iżda kull investigazzjoni pendenti mibdija, jew kull proċedura ġudizzjarja istitwita skont l-Att prinċipali, qabel id-dhul fis-seħħ ta' dan l-Att, għandhom jibqgħu jiġu regolati mill-Att prinċipali fis-seħħ qabel id-dhul fis-seħħ ta' dan l-Att.

**TAQSIMA I**

**Emendi għall-Att dwar l-Affarijiet tal-Konsumatur**

Emenda tal-artikolu 121 tal-Att prinċipali.

**2.** L-artikolu 121 tal-Att prinċipali għandu jiġi emendat kif ġej:

(a) In-nota marginali tiegħu għandha tiġi sostitwita b'dan li ġej:

“Appelli quddiem il-Qorti tal-Appell u pubblikazzjoni tas-sentenzi.”;

(b) Minnufih wara l-aħħar proviso tiegħu għandhom jiżdiedu dawn il-provisos li ġejjin:

“Iżda wkoll li l-Qorti tal-Appell għandha tippubblika kull sentenza wara li tqis l-interess leġittimu tal-persuna konċernata fir-rigward tal-protezzjoni tas-sigriet tan-negozju jew informazzjoni kunfidenzjali oħra. Il-Qorti Ċivili tista' tagħti lill-partijiet konċernati l-opportunità li jispeċifikaw il-partijiet kunfidenzjali tas-sentenza li huma jixtiequ li jkunu esklużi mill-pubblikazzjoni:

Iżda l-Qorti tal-Appell għandha fl-aħħar mill-aħħar tiddeċiedi liema verżjoni għandha tiġi ppubblikata:

Iżda wkoll li d-Direttur Ġenerali għandu wkoll jippubblika fuq is-sit elettroniku tal-Awtorità is-sentenza tal-Qorti tal-Appell.”

Emenda tal-artikolu 21 tal-Att prinċipali.

**3.** Minnufih wara l-proviso tas-sub-artikolu (1) tal-artikolu 21 tal-Att prinċipali għandu jiżdied dan il-proviso ġdid li ġej:

“Iżda wkoll li meta jiġu determinati kwistjonijiet f'tilwim li jikkonċernaw il-ħsara mgarrba mill-konsumaturi li jirriżultaw minn prattiċi kummerċjali inġusti, it-tribunal għandu jordna rimedji proporzjonati u effettivi, inkluż kumpens għall-ħsara mgarrba mill-konsumatur u, fejn rilevanti, tnaqqis fil-prezz jew it-terminazzjoni tal-kuntratt; b'kont meħud ukoll, fejn xieraq, tal-gravità u n-natura tal-prattika kummerċjali inġusta, il-ħsara mgarrba mill-konsumatur u ċirkostanzi rilevanti oħra.”.

Emenda fl-artikolu 51A tal-Att prinċipali.

**4.** L-Artikolu 51A tal-Att prinċipali għandu jiġi emendat kif ġej:

(a) minnufih wara t-tifsira “influenza mhux xierqa”, għandha tiżdied it-tifsira ġdida li ġejja:

“klassifikazzjoni” tfisser il-prominenza relattiva mogħtija lill-prodotti, kif ippreżentati, organizzati jew ikkomunikati mill-kummerċjant, irrispettivament mill-mezzi teknoloġiċi użati għal tali preżentazzjoni, organizzazzjoni jew komunikazzjoni;”;

(b) it-tifsira ‘prodott’ għandha tiġi sostitwita bit-tifsira li ġejja:

“prodott” tfisser kwalunkwe oġġett jew servizz inklużi proprjetà immobbli, servizzi diġitali u kontenut diġitali, kif ukoll drittijiet u obbligi;”;

(ċ) minnufih wara t-tifsira ‘stedina għax-xiri’, għandha tiżdied it-tifsira ġdida li ġejja:

“suq online” tfisser servizz bl-użu ta’ *software*, inklużi sit web, parti minn sit web jew applikazzjoni, operat minn kummerċjant jew f’ismu, li jippermetti lill-konsumaturi jikkonkludu kuntratti mill-bogħod ma’ kummerċjanti jew konsumaturi oħra.”.

Emenda fl-artikolu 51Ċ tal-Att prinċipali.

**5.** Fil-paragrafu (ċ) tal-artikolu 51Ċ tal-Att prinċipali, minnufih wara s-sub-paragrafu (ii), għandu jiżdied is-sub-paragrafu ġdid li ġej:

“(iii) kwalunkwe kummerċjalizzazzjoni ta’ oġġett, fi Stat Membru wieħed, bħala identiku għal oġġett kummerċjalizzat fi Stati Membri oħra, meta dak l-oġġett ikun differenti b’mod sinifikanti fil-kompożizzjoni jew fil-karatteristiċi, sakemm dan ma jkunx ġustifikat minn fatturi leġittimi u oġġettivi.”

Emenda fl-artikolu 51Ċ tal-Att prinċipali.

**6.** L-artikolu 51D tal-Att prinċipalil għandu jiġi emendat kif ġej:

(a) il-paragrafu (d) tas-subartikolu (3) għandu jiġi sostitwit b’dan li ġej::

“(d) l-arranġamenti għall-ħlas, kunsinna u eżekuzzjoni, jekk dawn ma jikkonformawx mar-rekwiżiti tad-diliġenza professjonali;”;

(b) minnufih wara l-paragrafu (e) tas-subartikolu (3), għandu jiżdied dan il-paragrafu ġdid li ġej:

“(f) għal prodotti offruti fi swieq online, jekk il-parti terza li toffri l-prodotti hijiex kummerċjant jew le, abbażi tad-dikjarazzjoni ta’ dik il-parti terza lill-fornitur tas-suq online.”;

(c) minnufih wara s-subartikolu (3) tiegħu, għandu jiżdied is-subartikolu (3A) ġdid li ġej:

“(3A) Meta l-konsumaturi jingħataw il-possibbiltà li jfittxu prodotti offruti minn kummerċjanti differenti jew minn konsumaturi abbażi ta’ tfittxija fl-għamla ta’ *keyword*, frażi jew input ieħor, irrispettivament minn fejn finalment jiġu konkluzi t-tranzazzjonijiet, l-informazzjoni ġenerali, li tkun disponibbli fit-taqsimha speċifika tal-interfaċċa *online* li hija aċċessibbli b’mod dirett u faċli mill-paġna fejn ir-riżultati tat-tfittxija jiġu ppreżentati, dwar il-parametri ewlenin li jiddeterminaw il-klassifikazzjoni tal-prodotti ppreżentati lill-konsumatur bħala riżultat tat-tfittxija u l-importanza relattiva ta’ dawk il-parametri, meta mqabbla ma’ parametri oħrajn, għandha titqies bħala important:

lżda dan il-paragrafu ma japplikax għall-fornituri ta’ magni tat-tiftix *online* kif definiti fil-punt (6) tal-Artikolu 2 tar-Regolament (UE) 2019/1150 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tal-20 ta’ Ġunju 2019 dwar il-promozzjoni tal-korrettezza u tat-trasparenza għall-utenti kummerċjali tas-servizzi tal-intermedjazzjoni *online*.”;

u

(d) minnufih wara s-subartikolu (4) tiegħu, għandu jiżdied is-subartikolu (5) ġdid li ġej:

“(5) Fejn kummerċjant jipprovdi aċċess għal reċensjonijiet tal-konsumatur dwar prodotti, l-informazzjoni dwar jekk u kif il-kummerċjant jiżgura li r-reċensjonijiet ippubblikati joriġinaw minn konsumaturi li fil-fatt użaw jew xtraw il-prodott, għandha titqies bħala importanti.”.

Emenda tal-artikolu 106A tal-Att prinċipali.

7. L-artikolu 106A tal-Att prinċipali għandu jiġi emendat b'dan li ġej:

- (a) fis-subartikolu (3) tiegħu il-*full stop* wara l-kelma “dissważivi” għandha tiġi sostitwita b'*colon*; u
- (b) minnufih wara s-subartikolu (3) għandhom jiżdiedu dawn it-tlett provisos ġodda li ġejjin:

“S.L. 378.17.

Iżda l-Qorti Ċivili meta tiddetermina l-penali fir-rigward ta' ksur tat-Taqsima VII u tat-Taqsima VIII tal-Att, u tar-Regolamenti dwar id-Drittijiet tal-Konsumatur, għandha wkoll tqis il-kriterji mhux eżawrjenti u indikattivi li ġejjin:

- (a) in-natura, il-gravità, l-iskala u t-tul ta' żmien tal-ksur;
- (b) kwalunkwe azzjoni meħuda mill-bejjiegħ jew fornitur biex itaffi jew jirrimedja d-dannu mgarrab mill-konsumaturi;
- (c) kwalunkwe ksur preċedenti mill-bejjiegħ jew fornitur;
- (d) il-benefiċċji finanzjarji miksuba jew telf evitat mill-bejjiegħ jew fornitur dovuti għall-ksur, jekk id-data rilevanti tkun disponibbli;
- (e) penali imposti fuq il-bejjiegħ jew fornitur għall-istess ksur fi Stati Membri oħra f'każijiet transfruntiera fejn informazzjoni dwar tali penali tkun disponibbli permezz tal-mekkaniżmu stabbilit mir-Regolament dwar il-Kooperazzjoni u l-Protezzjoni tal-Konsumatur;
- (f) kwalunkwe fattur aggravanti jew mitiganti applikabbli għaċ-ċirkostanzi tal-każ:

Iżda wkoll li għal ksur taħt it-Taqsima VII u t-Taqsima VIII tal-Att, u tar-Regolamenti dwar id-Drittijiet tal-Konsumatur, meta jkollhom jiġu imposti penali skont l-Artikolu 21 tar-Regolament dwar il-Kooperazzjoni u l-Protezzjoni tal-Konsumatur, il-Qorti Ċivili għandha timponi penali sa massimu ta' 4% tal-fatturat annwali tal-bejjiegħ jew fornitur fl-Istat Membru jew l-Istati Membri kkonċernati:

Iżda wkoll illi fejn ikollha tiġi imposta penali skont il-proviso preċedenti, iżda ma tkunx disponibbli informazzjoni dwar il-fatturat annwali tal-kummerċjant, il-Qorti Ċivili għandha timponi penali sa massimu ta' €2 miljunu.”.

Emenda tal-artikolu 114 tal-Att prinċipali.

**8. L-artikolu 114 tal-Att prinċipali għandu jiġi sostitwit b'dan li ġej:**

“Preskrizzjoni għall-proċedimenti ġudizzjarji u għar-reati.

**114.** Sakemm mhux preskritt terminu differenti għaliha, l-istituzzjoni ta' proċeduri ġudizzjarji u l-prosekuzzjoni ta' reati taħt dan l-Att jew kull regolament magħmul taħtu għandu jkun preskritt wara l-iskadenza ta' ħames snin mid-data li fiha l-ksur jew ir-reat jiġi allegat li twettaq.

Emenda fl-Ewwel Skeda tal-Att prinċipali.

**9. L-Ewwel Skeda tal-Att prinċipali għandha tiġi emendata kif ġej:**

(a) minnufih wara l-paragrafu 11 tal-Ewwel Skeda, għandu jiżdied il-paragrafu ġdid li ġej:

“11A. Fejn il-kummerċjant jipprovdi riżultati tat-tiftix b'rispons għal tfittxija *online* minn konsumatur mingħajr ma juri b'mod ċar kwalunkwe riklam imħallas jew pagament speċifiku biex prodott jiksbu klassifikazzjoni oġġla fir-riżultati tat-tiftix.”

(b) minnufih wara l-paragrafu 23 tagħha għandhom jiżdiedu t-tlett paragrafi ġodda li ġejjin:

“23A. Fejn il-kummerċjant ibiġh mill-ġdid biljetti ta' avvenimenti lill-konsumaturi jekk il-kummerċjant ikun akkwistahom permezz ta' mezzi awtomatizzati biex jevita kwalunkwe limitu impost fuq l-għadd ta' biljetti li persuna tista' tixtri jew kwalunkwe regola oħra applikabbli għax-xiri ta' biljetti.

23B. Fejn il-kummerċjant jindika li reċensjonijiet ta' prodott jkunu saru minn konsumaturi li fil-fatt użaw jew xtraw il-prodott mingħajr ma jieħu passi raġonevoli u proporzjonati biex jivverifika li dawn joriġinaw minn tali konsumaturi.

23Ċ. Fejn il-kummerċjant jissottometti jew jikkummissjona persuna ġuridika jew fiżika oħra biex tissottometti reċensjonijiet jew approvazzjonijiet foloz, jew jirrappreżenta b'mod ħażin reċensjonijiet tal-konsumaturi jew approvazzjonijiet fuq il-midja soċjali, sabiex jipromwovi prodott.”.

## Taqsimha II

### Emendi Konsegwenzjali

Emendi konsegwenzjali għal L.S.378.09.

**10.** Ir-Regolamenti dwar Prezzijiet Indikati skond l-Att dwar l-Affarijiet tal-Konsumatur għandhom jiġu emendati b'dan li ġej:

(a) fis-subregolament (2) tar-regolament 2 tiegħu:

(i) it-tifsira 'rata perċentwali annwali' għandha titfassar;

(ii) it-tifsira "konsumatur" għandha tiġi sostitwita b'dan li ġej:

" "konsumatur" tfisser kull persuna naturali li tixtri prodott għall-għanijiet li mhumiex fl-isfera tal-attività kummerċjali jew professjonali tagħha;"

(iii) minnufih wara t-tifsira "konsumatur", għandha tiżdied it-tifsira ġdida li ġejja:

"S.L. 378.17.

" "lok tal-kummerċ" tfisser kwalunkwe lok minn fejn jitwettaq kwalunkwe kummerċ jew negozju inkluż f'posta, jew fis-suq *online* kif definit fir-Regolamenti dwar id-Drittijiet tal-Konsumatur;"

(iv) minnufih wara t-tifsira "oġġetti mibjugħin bil-kwantità", għandha tiżdied it-tifsira ġdida li ġejja:

" "posta" tfisser kull vettura, kompartament, bank, bord, *trolley*, mejda, jew tilar, jew għaqda tagħhom, imqiegħda f'suq fil-beraħ għal bejgħ ta' oġġetti;

(b) minnufih wara r-regolament 5 tiegħu, għandu jiżdied ir-regolament 5A ġdid li ġej:

"Tnaqqis fil-Prezz.

5A.(1) Kwalunkwe tħabbir ta' tnaqqis fil-prezz għandu jindika l-prezz preċedenti applikat mill-kummerċjant għal perjodu ta' żmien determinat qabel l-applikazzjoni tat-tnaqqis fil-prezz.

2) Il-prezz preċedenti jfisser l-aktar prezz baxx applikat mill-kummerċjant matul perjodu ta' żmien li mhuwiex iqsar minn tletin (30) jum qabel l-applikazzjoni tat-tnaqqis fil-prezz:

Iżda għal oġġetti li jistgħu jiddeterjoraw jew jiskadu malajr, il-prezz preċedenti jfisser il-prezz applikat immedjatament qabel it-tnaqqis fil-prezz:

Iżda wkoll fejn il-prodotti jkunu ilhom fis-suq għal inqas minn tletin (30) jum, il-prezz preċedenti jfisser l-irħas prezz applikat mill-kummerċjant f'dan il-perjodu:

Iżda wkoll li meta t-tnaqqis fil-prezz jiżdied progressivament, il-prezz preċedenti jkun il-prezz mingħajr it-tnaqqis fil-prezz qabel l-ewwel applikazzjoni tat-tnaqqis fil-prezz.”;

(ċ) ir-regolament 9 tiegħu għandu jiġi emendat kif ġej:

(i) is-subregolament (2) għandu jiġi sostitwit kif ġej:

“(2) Proċeduri fir-rigward ta' reat kontra dawn ir-regolamenti għandhom jinbdew fi żmien sena mill-għemil tar-reat.”;

(ii) il-paragrafi (a) u (b) tas-sub-regolament 3 tiegħu għandhom jiġu sostitwiti kif ġej:

“(a) fil-każ ta' sejbien ta' htija għall-ewwel darba, multa ta' mhux inqas minn mija u ħamsin ewro (€150) u mhux iżjed minn elf u ħames mitt ewro (€1500);

(b) fil-każ ta' sejbien ta' htija għat-tieni darba jew aktar drabi, multa ta' mhux inqas minn mitejn ewro (€200) u mhux iżjed minn elfejn ewro (€2000):

Iżda l-Qorti, meta tiddetermina l-penali, għandha wkoll tqis il-kriterji mhux eżawrjenti u indikattivi li ġejjin:

(i) in-natura, il-gravità, l-iskala u t-tul ta' żmien tal-ksur;

(ii) kwalunkwe azzjoni meħuda mill-kummerċjant biex itaffi jew jirrimedja d-dannu mgarrab mill-konsumaturi;

(iii) kwalunkwe ksur preċedenti mill-kummerċjant;

(iv) il-benefiċċji finanzjarji miksuba jew telf evitat mill-kummerċjant minħabba l-ksur, jekk id-data rilevanti tkun disponibbli;

(v) penali imposti fuq il-kummerċjant għall-istess ksur fi Stati Membri oħra f'każijiet transfruntiera fejn informazzjoni dwar tali penali tkun disponibbli permezz tal-mekkanizmu stabbilit mir-Regolament dwar il-Kooperazzjoni u l-Protezzjoni tal-Konsumatur kif definit fl-artikolu 2 tal-Att;

- (vi) kwalunkwe fattur aggravanti jew mitiganti applikabbli għaċ-ċirkostanzi tal-każ:

Iżda wkoll li fir-rigward ta' kull sejbien ta' htija, il-Qorti għandha tordna l-pubblikazzjoni f'xi wieħed jew aktar mill-ġurnali ta' kuljum, tas-sentenza mgħoddija fuq min jinsab hati, jew dikjarazzjoni jew sunt tal-istess sentenza:

Iżda wkoll li fir-rigward ta' kull sejbien ta' htija, id-Direttur Ġenerali għandu jipubblika s-sentenza mgħoddija mill-Qorti fuq min jinsab hati, jew dikjarazzjoni jew sunt tal-istess sentenza.”.

Emendi konsegwenzjali għal L.S.378.17.

**11.** Ir-Regolamenti dwar id-Drittijiet tal-Konsumatur għandhom jiġi emendati b'dan li ġej:

(a) fis-subregolament (2) tar-regolament 2 tiegħu:

- (i) minnufih qabel it-tifsira 'garanzija kummerċjali' għandhom jiżdiedu t-tifsiriet godda li ġejjin:

“ “data personali” tfisser data personali kif definita fil-punt (1) tal-Artikolu 4 tar-Regolament (UE) 2016/679 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tas-27 ta' April 2016 dwar il-protezzjoni tal-persuni fiżiċi fir-rigward tal-ipproċessar ta' data personali u dwar il-moviment liberu ta' tali data, u li jħassar id-Direttiva 95/46/KE (Regolament Ġenerali dwar il-Protezzjoni tad-Data);”

“ “fornitur ta' suq online” tfisser kwalunkwe kummerċjant li jipprovdi suq online lill-konsumaturi;”;

“L.S.378.20.

“funzjonalità” tfisser funzjonalità kif definita fis-subregolament (2) tar-regolament 2 tar-Regolamenti dwar Kuntratti għal Kontenut Diġitali u Servizzi Diġitali;”;

- (ii) minnufih wara t-tifsira “garanzija kummerċjali”, għandha tiżdied it-tifsira li ġejja:

“L.S.378.20.

“interoperabilità” tfisser interoperabbiltà kif definita fis-subregolament (2) tar-regolament 2 tar-Regolamenti dwar Kuntratti għal Kontenut Diġitali u Servizzi Diġitali;”;



- (iii) minnufih wara t-tifsira “irkant pubbliku”, għandha tiżdied it-tifsira ġdida li ġejja:

“L.S.378.20.

“kompatibbiltà” tfisser kompatibbiltà kif definita fis-subregolament (2) tar-regolament 2 tar-Regolamenti dwar Kuntratti għal Kontenut Diġitali u Servizzi Diġitali;”;

- (iv) id-definizzjoni ‘kontenut diġitali’, għandha tiġi sostitwita b’dan li ġej:

“L.S.378.20.

“kontenut diġitali” tfisser kontenut diġitali kif definit fis-subregolament (2) tar-regolament 2 tar-Regolamenti dwar Kuntratti għal Kontenut Diġitali u Servizzi Diġitali;”;

- (v) it-tifsira “kuntratt ta’ bejgħ”, għandha tiġi sostitwita b’dan li ġej:

“kuntratt ta’ bejgħ” tfisser kwalunkwe kuntratt li taħtu l-kummerċjant jittrasferixxi jew jimpenja ruħu li jittrasferixxi l-proprjetà ta’ oġġetti lil konsumatur, inkluż kwalunkwe kuntratt li għandu bħala s-sugġett tiegħu kemm oġġetti kif ukoll servizzi;”;

- (vi) it-tifsira ‘kuntratt ta’ servizz għandha tiġi sostitwita b’dan li ġej:

“kuntratt ta’ servizz” tfisser kwalunkwe kuntratt li mhuwiex kuntratt ta’ bejgħ li taħtu l-kummerċjant iforni jew jimpenja ruħu li jforni servizz, inkluż servizz diġitali, lill-konsumatur;”;

- (vii) it-tifsira “oġġetti” għandha tiġi sostitwita b’dan li ġej:

“Kap.378.

“oġġetti” tfisser oġġetti kif definiti fis-subartikolu (1) tal-artikolu 72 tal-Att prinċipali;”;

- (viii) minnufih wara t-tifsira “servizz finanzjarju”, għandhom jiżdiedu t-tifsiriet il-ġodda li ġejjin:

“L.S.378.20.

“servizz diġitali” tfisser servizz diġitali kif definit fis-subregolament (2) tar-regolament 2 tar-Regolamenti dwar Kuntratti għal Kontenut Diġitali u Servizzi Diġitali;”;

“suq online” tfisser servizz bl-użu ta’ software, inklużi sit web, parti minn sit web jew applikazzjoni, operat minn kummerċjant jew f’ismu li jippermetti lill-konsumaturi jikkonkludu kuntratti mill-bogħod ma’ kummerċjanti jew konsumaturi oħra.”;

(b) fir-regolament 3 tiegħu:

(i) is-subregolament (1) għandu jiġi sostitwit b’dan li ġej:

“(1) Dawn ir-regolamenti għandhom japplikaw, taħt il-kundizzjonijiet u sal-punt stipulat fid-dispożizzjonijiet tagħhom, għal kwalunkwe kuntratt konkluz bejn kummerċjant u konsumatur fejn il-konsumatur iħallas jew jimpenja ruħu li jħallas il-prezz. Dawn ir-regolamenti huma wkoll applikabbli għal kuntratti għall-provvista ta’ ilma, gass, jew elettriku, inkluż min-naħa ta’ fornituri pubbliċi, sal-punt li dawn il-kommoditajiet huma pprovduti fuq bażi kuntrattwali.”;

(ii) minnufih wara s-subregolament (1) għandu jiżdied is-subregolament (1A) ġdid li ġej:

“(1A) Dawn ir-regolamenti għandhom japplikaw ukoll f’każ fejn il-kummerċjant jipprovdi jew jimpenja ruħu li jipprovdi kontenut diġitali li mhux provdut fuq mezz tanġibbli jew servizz diġitali lill-konsumatur u l-konsumatur jipprovdi jew jimpenja ruħu li jipprovdi data personali lill-kummerċjant, ħlief fejn id-data personali pprovduta mill-konsumatur tkun ipproċessata esklussivament mill-kummerċjant għall-finijiet tal-provvista tal-kontenut diġitali li mhux provdut fuq mezz tanġibbli jew servizz diġitali skont dawn ir-regolamenti jew għall-kummerċjant biex jikkonforma mar-rekwiżiti legali li għalihom ikun soġġett, u l-kummerċjant ma jipproċessax dik id-data għal ebda fini oħra.”;

(iii) il-punt (k) tas-subregolament 3 għandu jiġi sostitwit b’dan li ġej:

“(k) għal servizzi tat-trasport ta’ passiġġieri, għajr għar-regolament 9(2), 21, 23 u 24;”;

(iv) il-punt (m) tas-subregolament (3) għandu jiġi sostitwit b’dan li ġej:

“(m) konkluzi mal-operaturi tat-telekomunikazzjonijiet bl-użu ta’ payphones pubbliċi bi ħlas jew konkluzi għall-użu ta’ kollegament wieħed biss permezz tat-telefon, Internet jew fax, stabbilit minn konsumatur;”;

- (v) minnufih wara l-punt (m) tas-subregolament (3) għandu jiżdied il-punt (n) ġdid li ġej:

“(n) għal kwalunkwe oġġett mibjugħ permezz ta’ eżekuzzjoni jew mod ieħor bl-awtorità tal-liġi.”;

- (ċ) fir-regolament 4 tiegħu:

- (i) il-punt (e) tas-subregolament (1) għandu jiġi sostitwit b’dan li ġej:

“(e) ifakkar lill-konsumatur dwar l-eżistenza ta’ garanzija legali ta’ konformità għal oġġetti, kontenut diġitali u servizzi diġitali, l-eżistenza u l-kundizzjonijiet ta’ servizzi ta’ wara l-bejgħ u garanziji kummerċjali, fejn applikabbli;”

- (ii) il-punti (g) and (h) tas-subregolament (1) għandhom jiġu sostitwiti b’dan li ġej:

“(g) fejn applikabbli, il-funzjonalità, inklużi l-miżuri tekniċi applikabbli ta’ protezzjoni, ta’ oġġetti b’elementi diġitali, ta’ kontenut diġitali u ta’ servizzi diġitali;

(h) fejn applikabbli, kwalunkwe kompatibbiltà u interoperabbiltà rilevanti ta’ oġġetti b’elementi diġitali, ta’ kontenut diġitali u ta’ servizzi diġitali li jkun jaf bihom il-kummerċjant jew li huwa jista’ jkun raġonevolment mistenni li jaf bihom.”;

- (d) fir-regolament 5 tiegħu:

- (i) il-punt (ċ) tas-subregolament (1) għandu jiġi sostitwit b’dan li ġej:

“(ċ) l-indirizz ġeografiku fejn il-kummerċjant huwa stabbilit kif ukoll in-numru tat-telefon u l-indirizz tal-posta elettronika tal-kummerċjant; barra minn hekk, fejn il-kummerċjant jipprovdi mezzi oħra ta’ komunikazzjoni *online* li jiggarrantixxu li l-konsumatur jista’ jzomm kwalunkwe korrispondenza bil-miktub, inklużi d-data u l-ħin ta’ tali korrispondenza, mal-kummerċjant fuq mezz li jservi għal żmien twil, l-informazzjoni għandha tinkludi wkoll dettalji ta’ dawk il-mezzi l-oħra; dawk il-mezzi kollha ta’ komunikazzjoni pprovduti mill-kummerċjant għandhom jippermettu lill-konsumatur biex jagħmel kuntatt malajr mal-kummerċjant u jikkomunika b’mod effikaċi miegħu; fejn applikabbli, il-kummerċjant għandu jagħti wkoll l-indirizz ġeografiku u l-identità tal-kummerċjant li f’ismu jkun qed jaġixxi.”;

- (ii) minnufih wara l-punt (e) tas-subregolament (1), għandu jiżdied il-punt (ea) ġdid li ġej:

“(ea) fejn applikabbli, li l-prezz kien personalizzat abbażi ta’ proċess deċiżjonali awtomatizzat;”;

- (iii) il-punt (l) tas-subregolament (1) għandu jiġi sostitwit b’dan li ġej:

“(l) ifakkar lill-konsumatur dwar l-eżistenza ta’ garanzija legali ta’ konformità għal oġġetti, kontenut diġitali u servizzi diġitali;”;

- (iv) il-punti (r) u (s) tas-subregolament (1), għandhom jiġu sostitwiti b’dawn li ġejjin:

“(r) fejn applikabbli, il-funzjonalità, inkluzi l-miżuri tekniċi applikabbli ta’ protezzjoni, ta’ oġġetti b’elementi diġitali, ta’ kontenut diġitali u ta’ servizzi diġitali;

(s) fejn applikabbli, kwalunkwe kompatibbiltà u interoperabbiltà rilevanti ta’ oġġetti b’elementi diġitali, ta’ kontenut diġitali u ta’ servizzi diġitali li jkun jaf bihom il-kummerċjant jew li huwa jista’ jkun raġonevolment mistenni li jaf bihom.”;

- (e) minnufih wara r-regolament 5 tiegħu, għandu jiġi miżjud ir-regolament 5A ġdid lil ġej:

“Rekwiżiti speċifiċi ta’ informazzjoni addizzjonali għal kuntratti konklużi fuq swieq online

5A. (1) Qabel ma konsumatur jintrabat b’kuntratt mill-bogħod, jew kwalunkwe offerta korrispondenti, f’suq online, il-fornitur tas-suq online għandu, mingħajr preġudizzju għad-diżpożizzjonijiet tat-Taqsima VIII tal-Att, jipprovdi lill-konsumatur bl-informazzjoni li ġejja b’mod ċar u li jinftiehem u b’mod adegwat għall-mezzi ta’ komunikazzjoni mill-bogħod użati:

- (a) informazzjoni ġenerali, li tkun disponibbli f’sezzjoni speċifika tal-interfaċċa online li tkun aċċessibbli direttament u faċilment mill-paġna fejn l-offerti jiġu ppreżentati, dwar il-parametri ewlenin li jiddeterminaw il-klassifikazzjoni, kif definita fl-Artikolu 51A tal-Att, ta’ offerti ppreżentati lill-konsumatur bħala riżultat ta’ tfittxija u l-importanza relattiva ta’ dawk il-parametri meta mqabbla ma’ parametri oħra;
- (b) jekk il-parti terza li toffri l-oġġetti, servizzi jew kontenut diġitali hijiex kummerċjant jew le, fuq il-bażi tad-dikjarazzjoni ta’ dik il-parti terza lill-fornitur tas-suq online;
- (ċ) fejn il-parti terza li toffri l-oġġetti, is-servizzi jew il-kontenut diġitali mhijiex kummerċjant, li d-drittijiet tal-konsumatur li jirriżultaw mil-liġi tal-Unjoni Ewropea dwar il-protezzjoni tal-konsumatur ma japplikawx għall-kuntratt;

- (d) fejn applikabbli, kif l-obbligi relatati mal-kuntratt huma kondiviżi bejn il-parti terza li toffri l-oġġetti, is-servizzi jew il-kontenut diġitali u l-fornitur tas-suq online, fejn tali informazzjoni tkun mingħajr preġudizzju għal kwalunkwe responsabbiltà li l-fornitur tas-suq online jew il-kummerċjant terz ikollu fir-rigward tal-kuntratt taħt xi liġi oħra tal-Unjoni Ewropea jew nazzjonali.”;
- (f) fir-regolament 8 tiegħu, is-subregolament (3) għandu jiġi sostitwit b’li ġejj:
- “(3) Fejn konsumatur irid li l-għoti tas-servizzi jew il-provvista ta’ ilma, gass jew elettriku, meta mhumiex għall-bejgħ f’volum limitat jew fi kwantità fissa, jibda matul il-perjodu ta’ rtirar previst fir-regolament 10(2), u l-kuntratt ipogġi lill-konsumatur taħt obbligu li jhallas, il-kummerċjant għandu jesiġi li l-konsumatur jagħmel din it-talba espliċita fuq mezz li jservi għal żmien twil u jitlob lill-konsumatur jirrikonoxxi li, ladarba tkun saret l-eżekuzzjoni totali tal-kuntratt min-naħa tal-kummerċjant, il-konsumatur ma jkollux iżjed id-dritt ta’ rtirar.”;
- (g) fir-regolament 9 tiegħu:
- (i) is-subregolament (4) għandu jiġi sostitwit b’dan li ġejj:
- “(4) Jekk il-kuntratt jiġi konkluz permezz ta’ mezz ta’ komunikazzjoni mill-bogħod li jippermetti spazju jew ħin limitat biex tintwera l-informazzjoni, il-kummerċjant għandu jipprovdì, fuq jew permezz ta’ dak il-mezz partikolari, qabel il-konklużjoni ta’ kuntratt bħal dan, tal-anqas l-informazzjoni prekuntrattwali dwar il-karatteristiċi prinċipali tal-oġġetti jew tas-servizzi, l-identità tal-kummerċjant, il-prezz totali, id-dritt ta’ rtirar, it-tul ta’ żmien tal-kuntratt u, fil-każ ta’ kuntratti għal żmien indeterminat, il-kundizzjonijiet ta’ terminazzjoni tal-kuntratt, konformament mar-regolament 5(1) (a), (b), (e), (h) u (o), ħlief il-mudell tal-formola ta’ rtirar kif stabbilit fil-Parti B tal-Iskeda imsemmi fil-punt (h). L-informazzjoni l-oħra msemmija fir-regolament 5(1), inkluż il-mudell tal-formola ta’ rtirar, għandha tingħata mill-kummerċjant lill-konsumatur b’mod xieraq skont is-subregolament (1)”;
- (ii) is-subregolament (8) għandu jiġi sostitwit b’dan li ġejj:
- “(8) Fejn konsumatur ikun irid li l-għoti ta’ servizzi jew il-provvista ta’ ilma, gass jew elettriku, fejn dawn ma jkunux għall-bejgħ f’volum limitat jew fi kwantità fissa, jibda matul il-perjodu ta’ rtirar previst mir-regolament 10(2), u l-kuntratt ipogġi lill-konsumatur taħt obbligu li jhallas, il-kummerċjant għandu jesiġi li l-konsumatur jagħmel talba espressament u għandu jitlob lill-konsumatur jirrikonoxxi li, ladarba tkun saret l-eżekuzzjoni totali tal-kuntratt min-naħa tal-kummerċjant, il-konsumatur ma jkollux iżjed id-dritt ta’ rtirar.”;

(h) fir-regolament 10 tiegħu:

(i) il-proviso li ġej għandu jiġi miżjud mas-subregolament (1):

“Iżda għal kuntratti konklużi fil-kuntest ta’ zjarat mhux mitluba minn kummerċjant fid-dar ta’ konsumatur jew vjaġġi promozzjonali organizzati minn kummerċjant bil-għan jew bl-effett li jiġu promossi jew jinbiegħu prodotti lil konsumaturi, il-perjodu ta’ rtirar ta’ erbatax (14)-il jum huwa estiż għal tletin (30) ġurnata.”

(ii) is-subregolament (2) għandu jiġi sostitwit b’dan li ġej:

(2) Mingħajr preġudizzju għar-regolament 12, il-perjodu ta’ rtirar imsemmi fis-subregolament (1) għandu jiskadi wara erbatax(14)-il jum, jew, f’każijiet li jaqgħu taħt il-proviso tas-subregolament (1) wara tletin (30) jum li jiddekorru.”

(i) fir-regolament 12 tiegħu, is-subregolament (2) għandu jiġi sostitwit b’dan li ġej:

“(2) Jekk il-kummerċjant ikun ipprova lill-konsumatur bl-informazzjoni msemmija fis-subregolament (1) fi żmien tnax (12)-il xahar mill-jum li hemm riferiment għalih fir-regolament 10(2), id-dritt ta’ rtirar għandu jiskadi 14-il jum, jew, f’każijiet li jaqgħu taħt is-subregolament (1) tletin (30) jum wara l-jum li fih il-konsumatur jirċievi dik l-informazzjoni.”

(j) fir-regolament 15 tiegħu, minnufih wara s-subregolament (3) għandhom jiżdiedu s-subregolamenti ġodda li ġejjin:

“Kap.586.

(4) Fir-rigward tad-data personali tal-konsumatur, il-kummerċjant għandu jikkonforma mal-obbligi applikabbli taħt ir-Regolament (UE) 2016/679 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tas-27 ta’ April 2016 dwar il-protezzjoni tal-persuni fiżiċi fir-rigward tal-ipproċessar ta’ data personali u dwar il-moviment liberu ta’ tali data, u li jhassar id-Direttiva 95/46/KE (Regolament Ġenerali dwar il-Protezzjoni tad-Data) u l-Att dwar il-Protezzjoni u l-Privatezza tad-Data.

(5) Il-kummerċjant għandu jzomm lura milli juża kwalunkwe kontenut għajr data personali, li giet ipprovduta jew maħluqa mill-konsumatur meta juża l-kontenut diġitali jew is-servizz diġitali pprovdut mill-kummerċjant, minbarra meta tali kontenut:

(a) ma jkollu l-ebda utilità barra l-kuntest tal-kontenut diġitali jew tas-servizz diġitali pprovdut mill-kummerċjant;

- (b) ikun relatat mal-attività tal-konsumatur meta juża l-kontenut diġitali jew is-servizz diġitali pprovdut mill-kummerċjant;
- (c) ikun ġie aggregat ma' data oħra mill-kummerċjant u ma jkunx jista' jiġi diżaggregat jew biss bi sforzi sproporzjonati; jew
- (d) ikun ġie ġġenerat b'mod kongunt mill-konsumatur u oħrajn, u konsumaturi oħra jkunu kapaċi jkomplu jagħmlu użu mill-kontenut.”

(6) Hlief fis-sitwazzjonijiet imsemmija fis-subregolament (5)(a), (b) jew (ċ), il-kummerċjant għandu, fuq talba tal-konsumatur, iqiegħed għad-dispożizzjoni tal-konsumatur kwalunkwe kontenut, għajr data personali, li ġie pprovdut jew maħluq mill-konsumatur meta juża l-kontenut diġitali jew is-servizz diġitali pprovduti mill-kummerċjant.

(7) Il-konsumatur għandu jkun intitolat li jirkupra dak il-kontenut diġitali mingħajr ħlas, mingħajr tfixkil mill-kummerċjant, fi żmien raġonevoli u f'format ta' data li jintuża komunament u li jinqara mill-magni.

(8) F'każ ta' rtirar mill-kuntratt, il-kummerċjant jista' jipprevjeni kwalunkwe użu ulterjuri tal-kontenut diġitali jew tas-servizz diġitali mill-konsumatur, b'mod partikolari billi jagħmel il-kontenut diġitali jew is-servizz diġitali inaċċessibbli għall-konsumatur jew jiddiżattiva l-kont tal-utent tal-konsumatur, mingħajr preġudizzju għas-subregolament (6)”;

(k) fir-regolament 16 tiegħu:

- (i) Minnufih wara s-subregolament (2), għandu jiżdied is-subregolament ġdid li ġej:

“(2a) F'każ li jirtira mill-kuntratt, il-konsumatur għandu jzomm lura milli juża l-kontenut diġitali jew is-servizz diġitali u milli jqiegħidhom għad-dispożizzjoni ta' partijiet terzi.”;

- (ii) Is-subregolament (4)(b)(i) tar-regolament 16 għandu jiġi sostitwit b'dan li ġej:

“(i) il-konsumatur ma jkunx ta l-kunsens espress tiegħu rigward il-bidu tal-eżekuzzjoni qabel it-tmiem tal-perjodu tal-erbatax (14)-il jum jew ta' tletin (30) jum kif imsemmi fir-regolament 10;”;

(l) fir-regolament 18 tiegħu:

(i) il-paragrafu (a) għandu jiġi sostitwit kif ġej:

“(a) kuntratti ta’ servizz wara l-eżekuzzjoni totali tas-servizz iżda, jekk il-kuntratt iqiegħed lill-konsumatur f’obbligu li jhallas, jekk l-eżekuzzjoni tkun inbdiet biss bil-kunsens esplicitu minn qabel tal-konsumatur u bir-rikonoxximent li huwa jitlef id-dritt tiegħu ta’ rtirar ladarba tkun saret l-eżekuzzjoni totali tal-kuntratt min-naħa tal-kummerċjant;”;

(ii) il-paragrafu (m) għandu jiġi sostitwit b’dan li ġej:

“(m) kuntratti għall-provvista ta’ kontenut diġitali li mhuwiex provdut fuq mezz tanġibbli jekk l-eżekuzzjoni tkun inbdiet u, jekk il-kuntratt iqiegħed lill-konsumatur f’obbligu li jhallas, fejn:

(i) il-konsumatur ikun ta l-kunsens esplicitu minn qabel biex tinbeda l-eżekuzzjoni matul il-perjodu tad-dritt ta’ rtirar;

(ii) il-konsumatur ikun irrikonoxxa li b’dan huwa jitlef id-dritt tiegħu ta’ rtirar; u

(iii) il-kummerċjant ikun ipprova l-konferma f’konformità mar-regolament 8(2) u mar-regolament 9(7);”;

(iii) immedjatament wara l-paragrafu (m) għandu jiżdied il-proviso li ġej:

“Iżda għal kuntratti konklużi fil-kuntest ta’ żjarat mhux mitluba minn kummerċjant fid-dar ta’ konsumatur jew vjaġġi promozzjonali organizzati minn kummerċjant bil-għan jew bl-effett li jiġu promossi jew jinbiegħu prodotti lil konsumaturi, l-eċċezzjonijiet għad-dritt ta’ rtirar stabbilit fil-punti (a), (b), (c) u (e) ma japplikawx.”;

(m) fl-lskeda tiegħu:

(i) it-tieni paragrafu taħt ‘Dritt ta’ rtirar’ fil-Parti A, għandu jiġi sostitwit b’dan li ġej:

“Il-perjodu ta’ rtirar għandu jiskadi wara 14-il jum mill-jum [1]. (Għal kuntratti konklużi fil-kuntest ta’ żjarat mhux mitluba minn kummerċjant fid-dar ta’ konsumatur jew vjaġġi promozzjonali organizzati minn kummerċjant bil-għan jew bl-effett li jiġu promossi jew jinbiegħu prodotti lil konsumaturi, iż-żmien ta’ rtirar għandu jiskadi wara 30 jum.)



- (ii) it-tielet paragrafu taħt 'Dritt ta' rtirar' fil-Parti A, għandu jġi sostitwit b'dan li ġej:
- “Biex teżercita d-dritt ta' rtirar, għandek tinfurmana [2] bid-deċiżjoni tiegħek li tirtira minn dan il-kuntratt permezz ta' dikjarazzjoni esplicita (eż. ittra mibgħuta bil-posta jew posta elettronika). Tista' tuża l-formola *standard* ta' rtirar mehmuża, iżda din mhijiex obbligatorja. [3]”;
- (iii) il-punt [2] taħt “Istruzzjonijiet biex timla l-formola.” fil-Parti A, għandu jġi sostitwit b'dan li ġej:
- “[2.] Daħhal ismek, l-indirizz ġeografiku tiegħek, in-numru tat-telefon u l-indirizz tal-posta elettronika tiegħek.”;
- (iv) l-ewwel inċiż fil-Parti B, għandu jġi sostitwit b'dan li ġej:
- “Lil [hawnhekk, l-isem tal-kummerċjant, l-indirizz ġeografiku u l-indirizz tal-posta elettronika tal-kummerċjant jiddaħħlu mill-kummerċjant].”.

### **Għanijiet u Raġunijiet**

L-għanijiet u r-raġunijiet ta' dan l-Abbozz ta' Liġi huma sabiex jitttrasponu u jimplimentaw id-Direttiva (EU)2019/2161 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tas-27 ta' Novembru 2019 li temenda d-Direttiva tal-Kunsill 93/13/KEE u d-Direttivi 98/6/KE, 2005/29/KE u 2011/83/UE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill dwar l-infurzar aħjar u mmodernizzar tar-regoli tal-Unjoni dwar il-protezzjoni tal-konsumatur, u biex jintroduċu emendi neċessarji u konsegwenzjali fil-leġislazzjoni sussidjarja taħt l-Att dwar l-Affarijiet tal-Konsumatur.